

政府快报

第 9 期
义马市人民政府办公室
2023 年 4 月 19 日

【优化营商环境】

财政局多举措优化政府采购营商环境。一是充分释放政策红利。在招投标、政府采购领域全面推行保函（保险）替代现金缴纳投标、履约、工程质量保证金，对符合退还条件的，依法及时退还，降低中小企业参与政府采购活动的成本。二是加大中小微企业扶持力度。给足中小微企业预留份额，将评审优惠由 10% 提高至 20%。2023 年第一季度，完成政府采购中小微企业预留份额项目 29 个，占比 100%，远超出预留份额不低于 40% 的政策要求。三是开展政府采购合同融资。引导金融机构开展政府采购合同融资业务，充分挖掘政府采购合同融资潜力，切实解决企业融资难题。2023 年第一季度，共协助中标（成交）企业利用政府采购合同融资 2 笔合计 393 万元，同比增长 19.65 倍，有效缓解企业资金压力。四是推行网上商城应用。深入多家企业走访宣传新版网上商城入驻“不设门槛”，让中小企业无负担参与政府

采购公平竞争，有效推进网上商城采购活动的规范化进程，提升政府采购效率。截至目前，已有 8 家供应商顺利入驻网上商城，进一步拓宽供应商营销渠道。（杜国峰 常颖颖）

市场监管局打造市场主体登记“集成式”服务新模式。一是**证照联办，打通“企业开办”便利通道**。创新推出营业执照与食品小经营店登记证“证照联办”新模式，同一市场主体只需到一个窗口提交申请和相关资料，即可一次性办齐营业执照和食品小经营店登记证。目前，已发放“证照联办”营业执照和食品小经营店登记证 80 余套，有效提高了审批质量和效率。二是**压缩成本，实现办照费用“负增长”**。在“零费用”办理证照基础上，免费向新开办企业赠送实体印章、发放税务 UKEY、预约银行开户，制定和落实《免费邮寄工作规范》，涉及企业开办的各类证照材料，均可免费打印、寄出，实现办照费用“负增长”。目前，共累计为新开办企业赠送印章 600 余套，邮寄营业执照、食品经营许可证等各类实体文件证书材料 60 余份，帮助企业节省费用共计 40 余万元。三是**靠前服务，不断提升群众满意度、获得感**。创新设置涉企审批“疑难杂症兜底办”工作机制，在政务大厅设立“办不成事”反映窗口，建立事项处理跟踪记录台账，及时安排回访。今年以来，该窗口已为企业解决各种“疑难杂症”15 件次，让群众真切感受到“有人帮、有人管、不白跑”的政务服务温度。（党育花）

自然资源和规划局持续优化不动产登记服务。一是**推行“保姆式”服务**。通过开展电话回访和上门走访活动，一对一精准对

接，及时回应企业在生产经营、贷款融资、减税降费、用工需求等方面存在的困难和问题。大力推行减环节、减时间、减材料、合流程的“三减一合”工作机制，通过设立企业登记窗口“绿色通道”、简化办理流程、免收小微企业不动产登记费、免费邮寄等一系列“保姆式”服务，提升企业满意度。二是提供“便捷式”服务。不断强化服务意识，全面推行志愿者“下基层、察民情、解民忧、暖民心”实践活动，对2023年度办理不动产登记业务的企业进行实地走访调研，从“被动受理”变“主动服务”。今年一季度，义马市不动产交易中心共为顺达牧业、金裕机械等12家民营企业办理不动产抵押业务18笔，助力企业成功贷款1.2亿元，每笔业务平均耗时31分钟，达到最速融资。三是强化“创新式”服务。加快推进“一网通办”和“线上线下”深度融合，推行“网上办事”“手机办事”“自助办事”“智能办事”，让不动产登记办理更加便民快捷。通过“不动产登记+银行”“不动产登记+法院”“不动产登记+公证处”“不动产登记+公积金”等模式，由“面对面”转变为“网对网”办理抵押登记、抵押注销、注销登记等业务。第一季度，共受理业务2790笔，其中办理网上抵押登记77笔，预告登记70笔，自助设备线上查询1008笔，网办率达到41%。（贺斌）

【市直单位】

农业农村局开展春季农资打假行动保春耕。组织开展春季农资打假集中宣传活动和专项执法检查行动，安排执法人员现场普及如何辨别真假农资、如何科学使用农药等基本知识，增强群众

识假辨假能力；深入辖区各农资经营门店，重点检查假劣农药、肥料销售及无证生产、未审先推种子销售等违法行为。截至目前，共收到群众咨询 80 余人次，向群众发放《如何识别真假种子》《农业投入品购买与使用注意事项》等各类宣传资料 500 余份，出动执法人员 30 余人次，检查重点农资经营门店 10 家次，暂未发现相关违法问题。（农业农村局）

【街道办事处】

千秋路街道办事处扎实推进老旧小区改造。一是摸排楼院信息，掌握“真情况”。实地走访调查拟改造小区，对拟改造小区数量、户数、建筑面积、产权性质、建成时间、目前现状等基本情况登记造册。此次改造共涉及 4 个社区，2750 户居民。二是开展入户调查，反映“真民意”。采取入户调查、发放问卷、张贴公告、召开现场会等形式，让居民充分了解改造政策标准、出资方案等情况，同时通过召开居民代表会议，将居民意见建议与初步方案融合，进一步优化改造方案。调查覆盖了小区 80% 以上的居民，前后共召开小区居民座谈会 20 余次，确保改造方案充分体现居民意愿。三是深入广泛宣传，鼓励“真参与”。坚持线上线下两手抓，线上以居民微信群为主，线下通过宣传栏、LED 屏和入户讲解等方式，对老旧小区改造政策进行宣传，充分调动广大居民参与积极性。（李瑶）

送：四大班子领导。

发：各办事处，产业集聚区管委会，市直各单位。
