

政府快报

第 2 期
义马市人民政府办公室
2022 年 1 月 25 日

市场监管局强化市场管控措施。一是发挥药店“前哨站”作用。在要求全市药店做好疫情防控措施的基础上，禁售感冒退烧药，并对所有感冒退烧药进行封存；对消炎药、咳嗽药的销售实行实名登记制度。二是加强进口冷链食品监管力度。对全市冷链食品经营使用单位和冷库进行排查和巡查力度，禁止销售使用一切未经三门峡进口冷链食品监管仓检验的进口冷链食品。三是加强物资储备和价格监管。每天对米面油菜等生活必备物资的存量、销售、货源等情况进行摸底，并制定紧急状态下保供预案；每日对生活必需品和防疫物资价格进行摸底监控，严厉打击价格违法行为。目前，我市生活必需品和疫情防控物资供应较为充足，市场价格稳定。四是强化督导，发挥督查作用。充分发挥“行业主管部门+综合执法组”双重督导模式，消除因职能分工造成的工作盲区，并采取明察暗访向结合的模式，对各成员单位工作落

实情况开展督导，及时发现问题，并通报相关单位，限期整改落实，共向相关单位下达督查通知书 12 份，均已按要求整改完毕。
(市场监管局)

泰山路街道办事处积极探索创新“十户联保”治理机制。一是科学划分联保单元。按照相邻就近的原则，以居住临近的 10 户左右居民为一个基准单位，分类划分联保单元，共建立 11 个网格 356 个联保单元。两个社区构建了“街道-社区-网格-楼长-联保单元长”五级治理体系；两个市场构建了“商会(物业公司)-商户小组-联保单元长”三级治理体系。社区两委成员兼任网格长，每个单元由住户推选出两名责任心强、群众认可的常住居民担任联保单元长，由单元长推选出楼长(两名)，楼长、单元长均实行 AB 角岗位落实制。二是畅通信息沟通渠道。建立微信工作群五级治理联动机制，每户至少有一名居民在联保单元长工作群。坚持零报告制度，上下密切联通，确保每天下午 4 时前完成疫情防控信息统计上报；对联保单元内不熟悉手机操作的老年人通过电话联系、入户走访等方式及时告知政策、收集信息。基本达到 10 分钟内辖区群众知晓全市疫情防控政策要求，30 分钟完成一轮排查工作。三是做实做细服务工作。制作“一书、一牌、两表”，与住户商户签订联保承诺书，建立常住人口信息登记表和流动人口登记表，在显著位置设置公示牌，明确职责、分包范围、联系电话，进一步压实疫情排查管控责任。(泰山路街道办

事处)

公安局多措并举强力推进电信诈骗防范工作。一是**强化工作部署**。多次专题研究部署反诈宣传防范工作，联合各街道办、社区、派出所利用疫情防控卡点及核酸检测点开展反诈宣传及国家反诈中心 APP 推广。二是**强化源头治理**。召开全市九大银行、三大运营商联席会议，严把开卡关。印制敦促河南籍非法滞留缅北地区人员回国投案自首的公告，张贴至全市各醒目位置。三是**强化预警劝阻**。引进预警劝阻系统，对瞄准全市的诈骗犯罪实施快速精准预警劝阻。截止目前，依托预警专线传播反诈知识 200 余次，已处理高危预警信息 173 条，普通预警信息 226 条，挽回群众损失 4 万余元。四是**强化宣传教育**。通过三级微信群持续发送反诈“案情推送”、反诈知识。1 月份以来，先后发放反诈宣传彩页 3000 余份，发送反诈“案情推送”9 期、反诈知识 8 次。
(公安局)

退役军人事务局稳步推进退役军人及其他优抚对象“建档立卡”工作。一是**加强组织谋划**。组织召开全市退役军人及其他优抚对象建档立卡动员部署会，对工作准备、工作目标、工作任务、工作运行及督促考评机制进行具体细化。同时建立工作推进包保机制，分 4 组对全市 7 个街道办事处及义煤集团进行包保，协调解决工作开展中的重、难点问题。二是**加强宣传发动**。“线上”通过今日义马、云上义马、退役军人交流群等方式，“线下”通

过宣传栏、张贴公告、电话通知等方式进行宣传，提高信息采集工作知晓率。三是**加强业务培训**。组织开展“建档立卡”工作业务培训会2次，讲解建档立卡九大类登记信息，现场演示信息录入，确保采集对象政策清、数据准。四是**加强多级联动，全面统筹推进**。充分发挥市、街道、社区三级退役军人服务中心（站）业务作用，明确专人信息登记，严把审查关。截止目前，已为退役军人登记纸质版“建档立卡档案”2912人，系统录入562人，信息采集工作正在有序进行中。（退役军人事务局）

农商银行全面发力线上普惠金融。一是创新线上信贷产品。该行结合实际不断创新推广线上贷款产品，现已推出“农商快e贷”纯线上信用贷款产品。该产品依托第三方数据平台，由大数据风控系统自动审批，客户可通过手机自助申请，轻松解决资金难题。截至目前，已办理授信388户，累计3181.8万元，用信172户，累计1044.49万元。二是**开展场景建设**。积极开展零售和餐饮场景建设，实现金燕e餐吧扫脸支付在工厂园区餐厅的应用，并与网联客合作，推出了金燕e付收银插件，目前该收银插件运用在商超、诊所、餐饮、药店等行业。三是**打造“线上银行”**。着力从客户需求出发，打造手机银行、微信银行等服务模式，并已加入到支付宝、微信、京东等第三方支付领域。（张明明）

送：四大班子领导。

发：各办事处，产业集聚区管委会，市直各单位。
